

Persoonlijk kleuradvies

Elliard Huizing, oprichtster van Leefstijl Image Consultancy, geeft deskundig advies op het gebied van kleur, stijl, kleding en make-up. Hiervoor heeft zij onder meer een opleiding Integraal Image Consultancy afgerond. Ze heeft training gehad van en samengewerkt met bekende namen op het gebied. Zo noemt ze Carla Mathis, oprichtster van The Body Beautiful Institute, waar stylisten van over de hele wereld worden opgeleid. Kleuren zijn voor Elliard een communicatiemiddel. 'Wanneer je kleding draagt die communiceert wie je bent en waarvoor je staat, dan geeft dat zelfvertrouwen en dit straalt je uit!'

Tekst: Myrthe van Stralen, Foto: eigen foto

Spiegeloo

34

juni 2011

De kleuren van je kleding vertellen samen met de vorm en de stijl een verhaal over wie je bent en wat je uit wilt stralen. Al denkt iedereen wel enigszins na over zijn voorkomen, toch is niet iedereen zich bewust van de boodschap die hij of zij hiermee uitzendt. Een kleuranalyse of kleuradvies heeft als doel harmonie te creëren tussen het innerlijk, het uiterlijk en de context. Zo is de belofte dat je met een kleuradvies op zak ervoor kan zorgen dat je uiterlijk beter past bij hoe je je voelt en hoe je wenst dat mensen je zien. Bij een kleuradvies wordt gekeken naar de tint van je ogen, je haar en je huid om vervolgens uit te zoeken welke kleuren en contrasten daar het beste bij passen. Pas als de kleuren die je draagt passen

bij je persoonlijke kleuren kan harmonie tot stand komen. Elliard Huizing is zo'n kleurstyliste. Het is haar passie de schoonheid van mensen naar boven te halen. 'Ieder mens is mooi', aldus Elliard. 'Het is de kunst dit zichtbaar te maken. Ik kijk als een kunstenaar naar de wereld. Ik let bij het uiterlijk van mensen op contrasten, kleur, vormen en verhoudingen en ik probeer ze mee te geven hoe ze hun kleding hier in harmonie mee kunnen laten samenwerken. Ik blijf dichtbij de persoonlijkheid en eer wat er is. Daar word je als mens toch gelukkig van?' Met een lachje: 'Ik zeg wel eens dat je in

sommige gevallen beter naar mij toe kunt gaan dan naar een psycholoog. Voor onzekere mensen kan ik veel betekenen. Het is een heel positieve benadering.'

Elliard zelf straalt iets intens warm uit. Gekleed in mooie aardetinten en pastels, met gemêleerd haar en zachte make-up, is ze een vriendelijke en stijlvolle verschijning. Over de kleuren in haar woning is heel bewust nagedacht. De geeltinten zorgen voor een prettige, huiselijke sfeer. Haar wer-

kruimte is fris en wit om niet te interfereren bij de analyse. Elliard zegt dat ze altijd heel tevreden klanten heeft. 'Het is als een warm bad voor sommigen, even ontladen. Soms komen

- Je kunt soms beter naar mij toegaan dan naar een psycholoog -

er mensen langs die dieperliggende onzekerheden hebben. Ik probeer een sfeer te creëren waarin deze mensen daar open over durven te zijn. Zo heb ik ooit een vrouw geholpen die zich niet sexy of uitgesproken durfde te kleden, omdat ze vroeger misbruikt was. Ik heb haar vaker dan eens gesproken en in kleine stapjes heb ik haar aangezet tot het dragen van opvallendere, vrouwelijkere kleding. Ik ben geen psycholoog, maar soms wel net wat iemand nodig heeft. Zo hebben veel vrouwen in de menopauze ook baat bij mijn adviezen. Zij moeten om leren gaan met een lichaam dat niet

Elliard Huizing

meer dezelfde vormen heeft als voorheen. Een goed kleuren stijladvies kan helpen om de veranderingen te accepteren en er een positieve draai aan te geven.'

Elliard zegt dat Nederlanders een veilige manier van kleden hebben. De Nederlander kiest veelal voor de kleur blauw; de kleur van het water en van de lucht, van de onzichtbaarheid. Het zit in onze aard. Het 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg'-principe.

Er is een foto van prinses Maxima die in haar kennismakingsperiode met Nederland te midden van een zee blauwe pakken opvalt in een knalrood mantelpak. 'Een slimme keuze, het maakt haar zichtbaar en bij haar Argentijnse, meer temperamentvolle persoonlijkheid past de kleur goed.' Op eenzelfde manier kijkt Elliard naar alles wat om haar heen gebeurt.

Elliard zegt ook te dromen in kleuren. Eens had ze een droom waarin ze zichzelf kon waarnemen. In de droom had ze een intens bewustzijn voor alles om haar heen tot in het kleinste detail. Ze pakt een servetje: 'Kijk zoals ik hiervan meteen de structuur, de dikte en de kleur waarneem, zo kon ik dat in mijn droom bij alles.' 'Blijkbaar bezit ik deze eigenschap', zo concludeert ze, 'maar met zo'n bewustzijn in het dagelijks leven zou ik gek worden. Dat zijn echt te veel prikkels.'

Elliard is niet alleen creatief met kleur, ze maakt ook haar eigen kleding en tassen. Op de vraag of haar kleurgevoel en creativiteit in de familie zit, antwoordt ze: 'Ik kom niet uit een creatief gezin, wat dat betreft ben ik echt het buitenbeentje. Ontwikkelen van het intellect, daar lag de nadruk op. En creativiteit werd niet gezien als een heel intellectuele bezigheid.'

Over het waarom van haar recalcitrante carrièrekeus is Elliard heel open. 'Ik heb moeilijke tijden gekend en heb ook een depressie gehad. Door me te richten op creativiteit ging het al snel stukken beter. Het houdt me gezond. Mijn partner is ook creatief. Hij is beeldend kunstenaar en heeft dezelfde waardering voor schoonheid. Schoonheid is liefde.'

De samenstelling van de kleuren van je huid, haar en ogen worden door drie elementen bepaald. Door hemoglobine, een stof die je bloed en je huid kleurt. Door melanine, een stof die bepalend is voor de kleur van de huid van licht tot donker en door caroteen, een stof die zorgt voor rood of geel pigment. Kleuren hebben drie eigenschappen: ondertoon, diepte en helderheid. Met de ondertoon wordt bedoeld dat iemand een blauwe, koele pigmentbasis kan hebben



of een gele, warme pigmentbasis. Met diepte wordt op de waarde van een kleur gedoeld. Die kan licht, medium of donker zijn. Helderheid wil zeggen dat een kleur verzadigd, helder, zuiver en daardoor krachtig is of juist het tegenovergestelde; gedempt, milder. De zes kleurkarakteristieken zijn dus helder of gedempt, koel of warm en licht of diep.

Tijdens een persoonlijke kleurenanalyse wordt gezocht naar iemands eerste, tweede en derde kleurkarakteristiek. Deze twee of drie kleurkarakteristieken met elkaar gecombineerd bepalen het persoonlijke kleurpalet. Elliard biedt mij een beknopte versie van haar kleurenanalyse aan.

Bij binnenkomst werd ik direct gevraagd uit een aantal kaarten met duidelijk overheersend kleurenpalet twee te kiezen die mij direct aanspraken. Een uitleg van de betekenis van de kleuren en hun functie volgens

Elliard op de werkvloer zou later volgen. 'Waarom dragen rechters uitsluitend wit en zwart? Wit is koel en ongenaakbaar. Het weerkaatst. Terwijl zwart absorbeert. Beide staan voor een tegengestelde beweging. Zwart is in contrast met wit. De kleuren staan symbool voor het goede versus het kwade. Laat dit nu precies zijn waar de rechterlijke macht zich mee bezig houdt!'

'Waarom dragen doktoren in de operatiekamer groen? Groen heeft een rustgevende werking. Het neutraliseert rood. Bloed wordt bruin op een groene jas. Een slager draagt weer een witte jas om hygiëne uit te stralen.'

Na het om en om voorhouden van heldere versus gedempte kleuren, koele versus warme kleuren en lichte versus diepe kleuren blijkt dat ik een helder en koel kleurtype ben. Daarbij passen frisse kleuren met een blauwe ondertoon. Mijn kast hangt vol met aardetinten, maar deze blijken voor mij te saai. Een aantal vergelijkkronen verder zie ook ik dat het

- Wennen aan het dragen van meer of andere kleuren kost tijd -

heldere kleurenpalet iets in mijn gelaat naar boven haalt wat het gedempte palet verzuimt te doen. Bovendien is de ene diep donkere kleur de andere niet, zo blijkt. Bij een analyse van mijn 'mooiste donkere contrast' en mijn 'mooiste lichte contrast' zie ik duidelijk dat antraciet verlevendigt en zwart-zwart 'doodslaat'.

Waar ik echt van plan ben meer heldere en koele kleuren aan mijn garderobe toe te voegen, heb ik meer moeite met het doorvoeren van de make-up tips. Elliard probeert wat lippenstiften uit en doet een roze blush op mijn wangen, maar hier gaat persoonlijkheid toch echt een rol spelen.

Bepaalde kleuren kunnen nog zo goed bij je pigmentatie passen, wanneer je je bij het dragen van de kleuren niet jezelf voelt, missen ze hun effect. Elliard geeft duidelijk aan dat voor hen die zich niet comfortabel voelen bij het dominant doorvoeren van hun persoonlijke kleurenpalet er ook subtielere opties zijn. Je kan de kleuren altijd dragen als klein accent door middel van bijvoorbeeld een sieraad of shawl. 'Zie het als een proces, wennen aan het dragen van meer of

andere kleuren kost tijd.'

Een persoonlijk kleuradvies lijkt vooral geschikt voor hen die moeite hebben met het vinden van een eigen stijl. Voor mensen die niet weten welke aspecten van zichzelf ze het beste kunnen benadrukken, zal het een uitermate informatieve middag zijn.

De kleurconsulten variëren in prijs van rond de honderd euro voor een basisconsult tot tweehonderd euro voor een uitgebreid kleuradvies van drie uur. Make-upadvies van een half uur is vijftientig euro extra. Elliard geeft ook workshops voor maximaal vier personen en stijladvises.

Wie zich verder wil inlezen of geen tijd of geld heeft voor een persoonlijk consult raadt Elliard een zelfhulpboek aan. *Kleding als Taal* van Eva Hollander, geeft duidelijke uitleg en inspirerende oefeningen. Voorbeelden en handvatten worden geboden om je authentieke kledingstijl te ontdekken. <<